

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA INICIA PROCESO PARA VENDER SUBURBIA Y ENFOCARSE EN SU NEGOCIO PRINCIPAL

México, D.F., a 18 de enero de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que ha iniciado un proceso para considerar potenciales ofertas de terceros, que de concretarse, llevarían a la venta de su división de tiendas Suburbia. Esta decisión está alineada con la estrategia de la compañía de enfocarse en su negocio principal.

Este proceso se encuentra en una etapa inicial y no puede garantizarse que la venta se vaya a llevar a cabo ni otros términos o condiciones de una potencial operación.

Suburbia es una tienda especializada en ropa y accesorios para toda la familia y como resultado del trabajo del sólido equipo de asociados es una de las compañías líderes del segmento. Actualmente, Suburbia cuenta con una amplia presencia nacional con 117 tiendas que se encuentran ubicadas estratégicamente en 44 ciudades en 29 de los 32 estados en México. Para el año que terminó el 31 de diciembre de 2014, Suburbia representó el 3.5% de las ventas consolidadas de Walmex.

Contactos:

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

