

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V ANUNCIA UN ACUERDO DEFINITIVO  
DE LA VENTA DE SU NEGOCIO DE TIENDAS DE ROPA SUBURBIA A  
EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A.B DE C.V.

Ciudad de México, a 10 de agosto de 2016

**Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.** (BMV: WALMEX; la “Compañía” o Walmart de México y Centroamérica) anunció hoy que ha llegado a un acuerdo definitivo para la venta de Suburbia, el formato de venta de ropa en México a El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. (Liverpool), una cadena de tiendas departamentales líder en México. El cierre de esta operación está sujeto a la aprobación de las autoridades competentes y a otras condiciones que se acostumbran.

La Compañía venderá a Liverpool el 100% de sus acciones en las entidades de negocio de Suburbia, así como ciertos bienes intangibles y mobiliario, y su participación en bienes propios y rentados, por un monto neto aproximado de \$15,700 millones de pesos, incluyendo deuda de \$1,400 millones de pesos en arrendamientos capitalizables. Un monto adicional de \$3,300 millones de pesos en dividendos decretados y reducción de capital serán pagados a Walmex inmediatamente después del cierre. El precio de compra está sujeto a los ajustes típicos en este tipo de operaciones. Además, en un futuro, Liverpool pagará rentas a la Compañía por las unidades adquiridas de Suburbia que están ubicadas en aproximadamente 34 propiedades donde coexisten otras unidades de Walmex.

En el año calendario que concluyó el 31 de diciembre de 2015, Suburbia representó aproximadamente el 3% de las ventas totales consolidadas de Walmart de México y Centroamérica y el 5% del flujo operativo consolidado (EBITDA).

Dando continuidad a la venta previa de su cadena de restaurantes y su negocio bancario, la venta de Suburbia representa el último paso en el plan de Walmart de México y Centroamérica, anunciado en 2013, para racionalizar la cartera de operaciones y enfocar los esfuerzos en su negocio principal.

Guilherme Loureiro, Presidente Ejecutivo y CEO de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. dijo: *“El acuerdo alcanzado con Liverpool es bueno para nuestros accionistas, nuestros asociados y nuestros clientes. Suburbia y nuestros asociados están en muy buenas manos para continuar creciendo y sirviendo a nuestros clientes. Con este acuerdo, estamos totalmente enfocados en nuestro negocio principal y en nuestro objetivo de duplicar nuestras ventas totales en 2024.”*

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@walmart.com">Mariana.Rodriguez@walmart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@walmart.com">Antonio.Ocaranza@walmart.com</a>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.