

Centroamérica, 8 de mayo de 2015

Sr (a).
Proveedor de Walmart de México y Centroamérica
Presente

En nombre de Walmart de México y Centroamérica le saludo y le deseo éxitos en sus actividades.

Quiero compartirles que **a partir del lunes 1 de junio** la Operación de Walmart en Centroamérica implementará una nueva estructura organizacional en el Área de Compras. Con ella buscamos brindar un mayor valor que beneficie a nuestras clientas y a ustedes, nuestros socios de negocios.

Los cambios incluyen la creación de la nueva **Vicepresidencia de Compras** que me corresponde liderar para los cuatros formatos: **Descuentos; Bodegas, Supermercados y Walmart.**

Para cumplir los objetivos cuento con un equipo de cuatro Directores que me reportan: Rodrigo Bondesio, **Abarrotes**; Matilde Wheelock, **Consumo**; René Colorado, **MG y Textil**; Alejandro Echandi, **Marcas Estratégicas** y Bárbara Viñals, **Desarrollo Comercial.**

En el caso de las **Direcciones de Abarrotes y Consumo** creamos varias Subdirecciones que permitirán un mayor enfoque en categorías y agilizar la toma de decisiones. Contaremos con **tres Subdirecciones para Abarrotes**: Refrigerados, Básico y Bebidas. También tendremos **tres Subdirecciones de Consumo**: Farmacias, Cuidado del Hogar y Cuidado Personal.

Las decisiones de las Direcciones y Subdirecciones impactarán en los cuatro Formatos y en los cinco países. Serán implementadas por un equipo de **Compradores Regionales** que tendrán menos categorías a su cargo debido a la integración de Formatos.

Tanto en la Dirección de **Abarrotes** y como en la de **Consumo**, contaremos con un equipo de **Gerentes de País** que atenderán los acuerdos locales. Esos Gerentes contarán con **Compradores Locales** que serán espejo de los Regionales en cuanto a impacto y alcance en formatos.

Confiamos en que el alcance de las decisiones de los Directores de Abarrotes y Consumo permitirá apalancar una sola fuerza de compras para toda la

operación centroamericana, una mayor especialización y la simplificación de la toma de acuerdos con ustedes.

Las estructuras de las Direcciones de **MG y Textil** y **Marcas Estratégicas** se mantendrán como en los últimos meses. En el caso de **Desarrollo Comercial**, esta Dirección se enfocará en hacer más eficientes los procesos actuales a través del desarrollo de nuevas herramientas que administren de mejor manera los programas comerciales internos.

El mes de mayo es de transición y los actuales compradores seguirán gestionando el negocio como hasta ahora. A partir del **1 de junio** las nuevas asignaciones serán asumidas en un 100%.

En www.walmartmexicoycam.com/proveedores/socioscam_incorpor.html ponemos a su disposición una infografía de la nueva Estructura a partir de junio; así como un documento que detalla la Estructura Regional de Abarrotes y Consumo: nombre de los Compradores Regionales, Locales, ADC y Asistentes, según su Categoría de producto.

Atentamente,

Lucas Somaschini
Vicepresidente de Compras – Centroamérica
Walmart de México y Centroamérica