

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE OCTUBRE 2012

México, D.F., a 8 de Noviembre de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Octubre de 2012 sus ventas ascendieron a **\$32,601 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **3.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Octubre			Enero - Octubre		
	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.	2012 Millones MXP	2011 Millones MXP	% Crec.
México	28,293	27,213	4.0	280,643	253,751	10.6
Centroamérica *	4,308	4,359	-1.2	45,076	38,661	16.6
Consolidado	32,601	31,572	3.3	325,719	292,412	11.4

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **4.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **0.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **29 de Septiembre al 26 de Octubre de 2012** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de Octubre de 2011, las ventas totales se incrementaron **9.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.0%**.

Crecimiento en Ventas México 2012

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	4.8	4	16.4	8.4
Febrero	14.6	6.4	4	11.5	3.5
Marzo	13.7	5.6	5	10.6	2.7
Abril	10.3	2.8	4	10.4	2.9
Mayo	8.4	1.0	4	11.8	4.2
Junio	12.3	5.3	5	8.8	1.9
Julio	6.6	1.2	4	8.5	2.9
Agosto	9.5	4.1	4	9.8	4.4
Septiembre	15.7	10.0	5	10.0	4.6
Octubre	4.0	-0.9	4	9.2	4.0
Enero - Octubre	10.6	3.9	43	10.6	3.9

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegarán a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **Octubre** registró un incremento a unidades iguales de 2.9% y el número de transacciones decreció 3.7% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de **Octubre**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 2.2% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 3.5%.

Aperturas

En el mes de **Octubre**, abrimos 20 unidades:

México: 17 unidades.

- **Dos Bodegas Aurrerá**, una en El Salto, Jalisco y una en Tijuana, Baja California.
- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Tarimoro, Guanajuato.
- **12 Bodegas Aurrerá Express**, dos en la Ciudad de México; dos en Mazatlán, Sinaloa; dos en Monterrey, Nuevo León; una en Aguascalientes, Aguascalientes; una en Cuernavaca, Morelos; una en El Salto, Jalisco; una en Irapuato, Guanajuato; una en Toluca, Estado de México y una en Veracruz, Veracruz.
- **Un Walmart** en Ciudad Victoria, Tamaulipas.
- **Un Sam's Club** en Guadalajara, Jalisco.

Centroamérica: Tres unidades.

- **Tres Bodegas**, dos en Guatemala: una en Amatitlán y una en Guatemala; y una en Siguatepeque, Honduras.

Adicionalmente, durante **Noviembre** hemos abierto tres unidades en **México**:

- **Tres Bodegas Aurrerá Express**, una en Aguascalientes, Aguascalientes; una en Guadalajara, Jalisco y una en Toluca, Estado de México.

Recompra de Acciones

Del 1 de Enero al 31 de Octubre de 2012, hemos invertido **\$228** millones de pesos en la recompra de **5,927,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

El 5 de octubre **Walmart de México y Centroamérica** y Visión Mundial Honduras presentaron el programa Mujeres con Futuro, cuyo objetivo es brindar capacitación empresarial a 50 hondureñas del municipio de San Matías, El Paraíso; y a través de esta, la posibilidad de comercializar sus productos y servicios en las más de 630 tiendas de Walmart en Centroamérica. Esta iniciativa se replicará en El Salvador, Nicaragua y Costa Rica, para fortalecer el desarrollo de 200 micro y pequeñas empresas dirigidas por mujeres, en regiones afectadas por el desempleo y pobreza.

El 18 de octubre, **Walmart de México y Centroamérica** recibió, por quinta ocasión consecutiva, la certificación del Modelo de Equidad de Género, otorgado por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) a las compañías que brindan igualdad de oportunidades a hombres y mujeres.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Octubre**, operaba **2,877** unidades comerciales:

2,241 México

1,335	Bodegas Aurrerá:
396	Bodegas
245	Mi Bodegas
694	Bodegas Express
220	Walmarts
133	Sam's Clubs
89	Superamas
99	Suburbias
365	Restaurantes

636 Centroamérica

458	Tiendas de Descuento
97	Supermercados
17	Walmarts
62	Bodegas
2	Clubs de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **2,880** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Noviembre de 2012.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx

www.wal-mart.com

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.vips.com.mx

www.bancowalmart.com

www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

