

Comunicado de prensa
CP07-2013

Walmart de México y Centroamérica nombra Vicepresidentes de autoservicios y negocios especializados

México, D.F., a 8 de Febrero de 2013.- **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX)** anuncia a sus accionistas y al público inversionista que, como complemento del comunicado del 11 de Enero de 2013 relativo a la salida de su Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Operaciones México y con objeto de simplificar su estructura organizacional, lograr un mayor acercamiento al cliente y potencializar las sinergias entre formatos, ha realizado cambios en su área de operaciones.

Renzo Casillo, ha sido nombrado **Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Autoservicios de Walmart México**, teniendo a su cargo los negocios de Bodega Aurrerá, Walmart Supercenter, Superama, Desarrollo Comercial y Perecederos.

Renzo se unió a Walmart en 2004, fue Presidente y Director General de Walmart Puerto Rico y actualmente es Vicepresidente Senior y Director General de Operaciones (COO) de Walmart Brasil.

Simona Visztova, ha sido nombrada **Vicepresidenta Senior y Directora General para Negocios Especializados de Walmart México** teniendo a su cargo Sam's Club, Suburbia, Vips y el desarrollo de nuevos negocios.

Simona se unió a Walmart de México en 1992, fue Vicepresidenta de Sam's Club en México y actualmente es Vicepresidente Senior de Compras Globales para Walmart Latinoamérica.

Tanto Renzo como Simona reportarán directamente a Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica.

Walmart de México y Centroamérica

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Atiende diariamente a 5 millones de clientes en los seis países donde opera: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrerá Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrerá, Mi Bodega Aurrerá, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club y ClubCo**), tiendas de ropa (**Suburbia**) y restaurantes (**Vips, El Portón y Ragazzi**), que al 06 de febrero de 2013 suman 2,991 unidades. En 2012, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas superiores a 413,792 mdp. <http://www.walmartmexicoycam.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).