

Walmart de México y Centroamérica Anuncia Proceso para Considerar Ofertas para Vender Vips

México D.F., a 14 de junio, 2013. **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX)** informa que ha iniciado un proceso para considerar potenciales ofertas de terceros interesados en adquirir su división de restaurantes Vips (restaurantes Vips, El Portón, Ragazzi y La Finca).

Este proceso se encuentra en una etapa inicial y no puede garantizarse que la venta se vaya a llevar a cabo ni otros términos o condiciones de una potencial operación.

Vips es líder en la industria de restaurantes y sus excelentes asociados la operan con altos estándares, ofreciendo comida de excelente valor y calidad. Vips atiende a aproximadamente 79 millones de clientes anualmente a través de sus 364 restaurantes localizados estratégicamente. Para el año que terminó el 31 de Diciembre de 2012, Vips representó el 1.7% de las ventas consolidadas de Walmex y el 1.6% de su flujo operativo (EBITDA).

Walmart de México y Centroamérica

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club y ClubCo**), tiendas de ropa (**Suburbia**) y restaurantes (**Vips, El Portón y Ragazzi**), que al 5 de junio de 2013 suman 3,056 unidades. En 2012, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas superiores a 418,000 mdp. <http://www.walmartmexicoycam.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).